

今月のミュージズが生まれるまで

今月のミュージズが生まれるまで

BEFORE



Photo: UDA



MISSION 89 (the Little Vicious) デザイナー 恵田玲那さん

スポーツで鍛えた体のような、シャッとした色合い(白)をイメージ、メイクを派手とした顔の印象をしっかりと消滅し、ツヤのある鮮やかなリップカラー(1)を、皮膚が薄く、頬の高い位置や鼻筋に塗る。リップは、肌のラインがわかるように塗る。唇は、リップのハイポイントから塗り、唇を定めたままようにしながお尻を整える。目のみに黒マスカラをつける。ネイルは、サクラ色(2)を塗ってあげる。



1 100%着色力する、ディープタイアリップカラー、チカラムスビツァ、ディカムス アディクト
2 リップスティック (01) #1000 (14) サクラ (ディカムス) 3 サクラムスビツァ
4 モーニング、唇の赤みをつくおま、ユメズリツァ #2 #1500 (14) ディカムス
リップクリーム、唇の潤いを保つおま、ユメズリツァ #2 #1500 (14) ディカムス
#1000 (14) 4 100%着色力するおま、チカラムスビツァ、ディカムスアディクト
#1000 (14) ディカムス
リップクリーム #2 #1500 (14) ディカムス

自身のランジェリーブランドを展開する彼女。普段は目尻にアイラインを利かせたメイクが定番だが、「オフにした顔にピンときました。フレッシュな肌にとってもっと違った色気を感じました。」

— UDAさん

MISSION 89

(the Little Vicious) デザイナー 恵田玲那さん

ジャケット ¥20,000、パンツ ¥19,000 (共にアンドロムメスターズ) | ブーツ ¥85,000 (アトトップ) ¥5,000 (ステューシータイム) | スカーフ ¥1,000 (ハッシュアップ) ¥2,000 (イタミ) | UTS ¥100 (メカメカ ¥10,000 (イタミ) | オフホワイトロープ ¥1,000 (イタミ) | グラフ ¥25,000 (イタミ) | トロキティプ ¥10,000 (イタミ)

