ニッポン美人化計画

MISSION 34

2013.07

MAKE-UP: UDA (S-14)

PHOTO: Shunya Arai (FEMME) STYLING: Miyuki Uesugi (3rd) HAIR: Sayuhda (S-14)

間違いないけど、ときとして無難すぎるブラウンを、カラーブレンドでリフレッシュ。ポイントは「混ぜて広めにのばす」だけ!

Text: Ryoko Kobayashi

帽子 ¥3,800、ジャケット ¥21,800(共にエスアンドグラフ 東京店)／ネックレス ¥23,100(プティローブノアー)／帽子につけたピンバッジ＊私物

いつものブラウンを新しく見せるブレンドのアイデア

服に合わせて、赤いリップやシックなアイカラーを取り入れ、メイクを楽しんでいるという中村さん。

「大学生になって環境が変わり、新しいステージで頑張っていると話す彼女。そういうとき、今までしたことのないヴィジュアルにトライしてみると、新しい自分に変わるかになるかもしれない。そんな想いで、普段は選びそうもないコスプレちっくな“アーミーの制服”というスタイリングから、メイクイメージを膨らませていきました」(UDAさん)

アイカラーは、ベーシックだけに、ともすると古い印象を与えてしまいがちなブラウンを、ブレンドで一新。

「赤みのないブラウン(2)に、イエロー(5)を混ぜて、キャメルカラーに。瞼の上下のキワからふわっと塗っていく、いわゆるグラデーションですが、難しく考えずに目の周りに広めに入れるという感覚で。コツは、アイホールからはみ出さないことと、下瞼は上瞼よりも必ず薄くすること。2点、ここさえ押さえれば、決して濃く見えないので、自分のバランスを探りやすいはず」(UDAさん)

眉はふんわりした目元に溶け込ませるべく、同じトーンのアイブロウアイテム(4)を使用。毛が濃い部分から描いてフレームに向かって広げ、元の眉の輪郭をぼかす。

「目元はほかに茶色のアイラインを入れていますが、メイク感が出やすく、クラシックに見えやすいマスカラは省き、ブラウンを陰影ではなく色味として強調しています。チークもあえて塗らず、気持ち肌よりもトーンが暗い軽やかなフェイスパウダー(3)で、頬にニュアンスを入れ、なるべく“削ぎ落とした”」(UDAさん)

ポイントじゃない赤リップの使い方

唯一主張のある赤のリップ(1)は、「視線を集めるポイントというよりも、日頃彼女が使っているアイテムを入れることで、本人になじませるためのもの。目元にしっかり色を入れたので、ラインを縫取らず、カジュアルにつけました」(UDAさん)

今月のミューズが生まれるまで

中村恵子さん(学生)

2013. 5. 8 at Omotesando
(Photo: UDA)

「短い髪とさっぱりした佇まいからくる少年のような中性的な雰囲気が彼女の個性。カメラを向けたとき、レンズをぐっと見据えた堂々とした眼差しにピンとくるものがありました」

——UDAさん

5 4 3 2 1

UDA≫ メイクアップアーティスト。緻密な理論に基づいたオリジナルのテクニックで、本誌をはじめとしたファッション・ビューティページのほか、最近は舞台のメイクプロデュースなど多岐にわたり活躍。本企画では街でのモデルハントから、ヴィジュアル全般のディレクションまでを手がける。

右: ブラウンとイエローを手の甲で混ぜ合わせ、上下瞼ともに、目の際から外に向かって広げていく。アイホールの内側までの範囲で、目を開けたときにしっくりくる位置を探りながら、少しずつ足していくのがポイント。

1: 唇にするとのび、鮮やかなストロベリーレッドがピュアに発色。肌になじむミネラルのピグメントを配合。ベアミネラル マーベラス モクシー リップスティック LIVE IT UP ¥3,150＊8/2発売(ベアエッセンシャル) 2: 左上のトープブラウンを使用。そのままドライで使えば美しい陰影が、ウェットで使えばメタリックな質感が際立つ。ピュア クロマティックス 21 ¥7,245＊限定発売中(イヴ・サンローラン・ボーテ) 3: くすみをさっと消し去り、素肌の質がレベルアップしたような仕上がりに。極めて薄くつき、つややかで健康的なトーンをもたらす。SPF15・PA++。レ ベージュ プードゥル ベル ミン 20 ¥6,930(シャネル) 4: ソフトな楕円芯で描きやすく、パウダーを使ったような、ふんわりナチュラルな毛流れを再現。フィットカが高く、こすっても落ちづらい。サナ エクセル アイブロウペンシル WP PE02 ¥1,260(常盤薬品工業) 5: くっきりと色づく左のイエローを使用。きめ細かいパウダーで、瞼にムラなくのび広がる。デュオアイシャドー 3094 ¥4,410＊限定発売中(NARS JAPAN)