

ニッポン美人化計画

MISSION

33

MAKE-UP: UDA (S-14)

PHOTO: Shunya Arai (S10) STYLING: Naoko Shiina (S10) HAIR: Koichi Nishimura (S10)

2013.06

真っ赤なリップカラーは、もはやベーシック。ポイントに赤を留めてリントさせたら、人とはちょっと違うハッとする仕上がり。

Photo: Jun Kato (kato@ADDICTION BEAUTY) Text: Ryohei Kobayashi Special thanks: FACTORY (www.factory.co.jp)



リップカラーは、もはやベーシック。ポイントに赤を留めてリントさせたら、人とはちょっと違うハッとする仕上がり。

美容師 池田 幸子 (池田 幸子)

池田の「美人化計画」は、クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。

池田の「美人化計画」は、クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。

池田の「美人化計画」は、クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。

今月のミュージックが生まれるまで

濱倉佑美子 (Yumi)

2013. 3. 28 at Shibuya (Photo: UDA)



沐浴でメイクアップ中の彼女をパント。

「チヤーン」だけで印象的な目元が、でも声を聞けたら、なんともは麗立ち、いっしょにその雰囲気。

顔の光が差したようなパントした明るさを残しました。

— UDA さん



1



2



3



4



5

池田の「美人化計画」は、クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。



池田の「美人化計画」は、クライアントの個性や魅力を引き出すことに重点を置いている。