

ニッポン美人化計画

MISSION

13

MAKE-UP: UDA (S-14)

PHOTO: Shunya Arai (FEMME) HAIR: Jun Goto STYLING: Hidero Nakagane (S-14)

2012.01

派手なメイクには手を付けず、ナチュラルメイクにのびやかなさを感じている人必見! ウォーム&クールの顔色で、新たな発見を。

Photo: Shunya Arai (FEMME) / Styling: Hidero Nakagane



今月のテーマは「美人化計画」。

「美人化計画」は、毎月1人のモデルに、その月のテーマに沿ったメイクとファッションを提案し、その魅力を最大限に引き出すことを目指しています。今月のテーマは「美人化計画」で、モデルの魅力を最大限に引き出すためのメイクとファッションを提案しています。

「美人化計画」は、毎月1人のモデルに、その月のテーマに沿ったメイクとファッションを提案し、その魅力を最大限に引き出すことを目指しています。今月のテーマは「美人化計画」で、モデルの魅力を最大限に引き出すためのメイクとファッションを提案しています。

美人化計画のテーマは

「美人化計画」は、毎月1人のモデルに、その月のテーマに沿ったメイクとファッションを提案し、その魅力を最大限に引き出すことを目指しています。今月のテーマは「美人化計画」で、モデルの魅力を最大限に引き出すためのメイクとファッションを提案しています。

今月のミュージックが生まれるまで

藤田ありさん(写真)
2011.11.4. at Workshop
(Photo: UDA)



「化粧品の美しさや、
声をかけたときの
震えた様子、」

見た目だけでなく、
その人柄からも
プリティイブな印象を
受けました。

「Pur」
第二巻の藤田氏は
このキャンペーンを通じて、

その真逆のスタイルを
追求したいと考えて
女性雑誌「Pur」に
登場しました。

— UDA —



1



2



3



4



5



1. フェーシングパウダーを顔全体に塗り、顔の凹凸を消す。2. マスクを顔全体に塗り、マスクの隙間を埋める。3. マスクを顔全体に塗り、マスクの隙間を埋める。4. マスクを顔全体に塗り、マスクの隙間を埋める。5. マスクを顔全体に塗り、マスクの隙間を埋める。

UDACは、2012年1月号から2月号まで、毎月1人のモデルに、その月のテーマに沿ったメイクとファッションを提案し、その魅力を最大限に引き出すことを目指しています。今月のテーマは「美人化計画」で、モデルの魅力を最大限に引き出すためのメイクとファッションを提案しています。